



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

CÁMARA DE DIPUTADOS	
MESA DE MOVIMIENTO	
04 ABR 2024	
Recibido.....	11:35.....Hs.
Exp. N°.....	53445.....C.D.

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados y Diputadas de la Provincia de Santa Fe declara su preocupación por las decisiones tomadas por empresarios de medios de comunicación de otros países en relación a la conducción de los canales de televisión abiertos del territorio santafesino.

Más allá de las cuestiones empresariales, es materia de interés público lo que se muestra o deja de mostrarse en las pantallas de televisión en el territorio.

Este cuerpo insta a tener en cuenta la identidad informativa, cultural y social de los principales centros urbanos de la provincia de Santa Fe más allá de la búsqueda de rentabilidad porque el derecho a la comunicación trasciende lo meramente comercial y se instala en el amplio campo de la cultura popular.

Carlos del Frade
Diputado Provincial.



FUNDAMENTOS

Señora Presidenta:

En los primeros días de abril de 2024, se conoció la noticia de la separación de las principales autoridades del Canal 5 de la ciudad de Rosario, cabecera del departamento homónimo, decidida desde la empresa multinacional Paramount.

A través de la figura del retiro voluntario, el grupo Paramount, que controla Telefé en la Argentina, descabezó la cúpula de Telefé Rosario.

Las personas desvinculadas son Pablo Breitman, gerente general, con 25 años en la emisora; el gerente comercial Diego Bortolotto que habría sido despedido, el gerente de noticias Alejandro Tolosa, el jefe de técnica Oscar Ansaldi, y el jefe de operaciones Eduardo Schbib.

De acuerdo a la información publicada sería una decena de cesantías, en su mayoría retiros voluntarios “que habrían sido bonificados con un plus del 30 por ciento” de lo que les correspondía.

De todos modos, y más allá de este recorte que toca las áreas gerenciales, se habla ya de una potencial venta de la internacional Paramount que desde febrero lleva adelante un plan de ajuste a nivel mundial con una larga lista de recortes y despidos.

En febrero de 2024, la multinacional de entretenimiento Paramount, dueña en Argentina de la cadena Telefé, anunció el despido de 800 empleados en todo el mundo, aproximadamente un 3 por ciento de su planta global.

Paramount es dueña del estudio homónimo y los canales CBS, Comedy Central, MTV y Nickelodeon, entre otros. En Argentina, la empresa adquirió Telefé en 2016 a la española Telefónica, que fue en su momento la responsable de borrar la identidad de la señal local para sumarla a una red de canales.



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

La compañía reportó pérdidas por 238 millones de dólares en el tercer trimestre del año pasado e identificó como causas la merma de los ingresos provenientes del cable, un público que aún no recuperó los niveles prepandemia en los cines y un servicio de streaming (Paramount+) que aún no da ganancias y está más cerca del fracaso que del éxito.

En Argentina, Paramount (denominada hasta 2022 como Viacom) ya vendió las repeticiones de Telefé de Mar del Plata (Canal 8), Bahía Blanca (Canal 9), Salta (Canal 11), Neuquén (Canal 7) y Tucumán (Canal 8), quedándose, al menos por el momento, únicamente con las de Córdoba, Rosario y Santa Fe.

Más allá de las cuestiones empresariales, es materia de interés público lo que se muestra o deja de mostrarse en las pantallas de televisión en el territorio santafesino.

Este cuerpo insta a tener en cuenta la identidad informativa, cultural y social de los principales centros urbanos de la provincia de Santa Fe más allá de la búsqueda de rentabilidad porque el derecho a la comunicación trasciende lo meramente comercial y se instala en el amplio campo de la cultura popular.

Por estas razones les solicito a mis pares el acompañamiento al presente Proyecto de Declaración.

Carlos del Frade
Diputado Provincial.